

+ =0

+ =0

A.



B.

跟

进

A.

B.

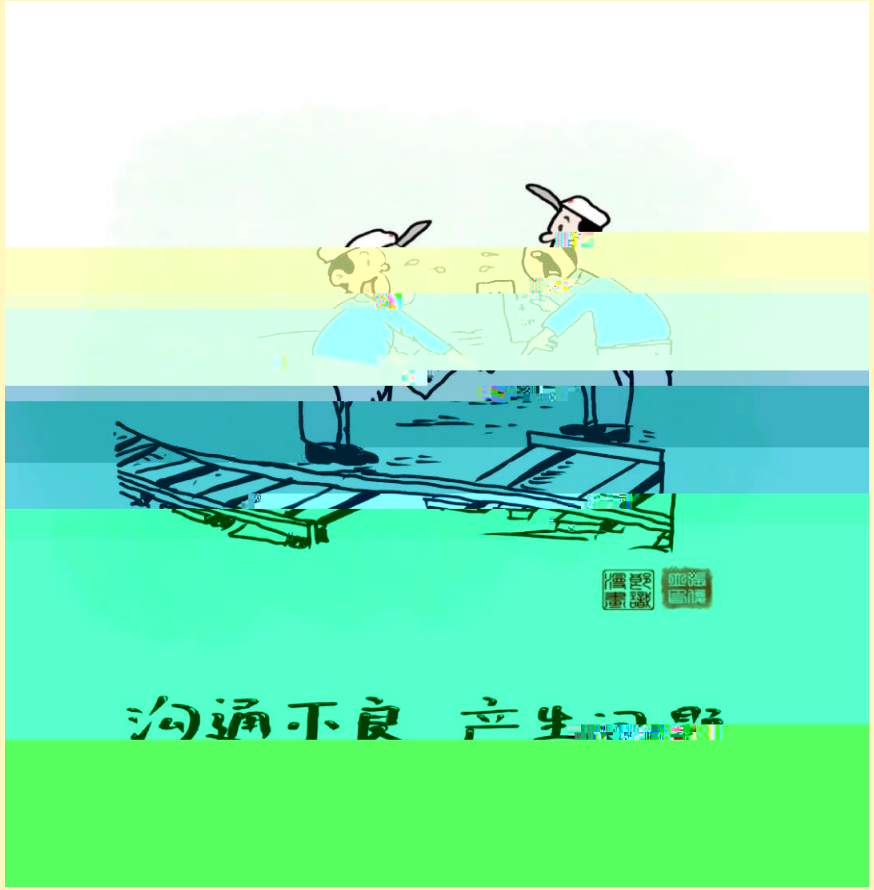
C.



D.

E.

F.



A.

B.



C.

D.

E.

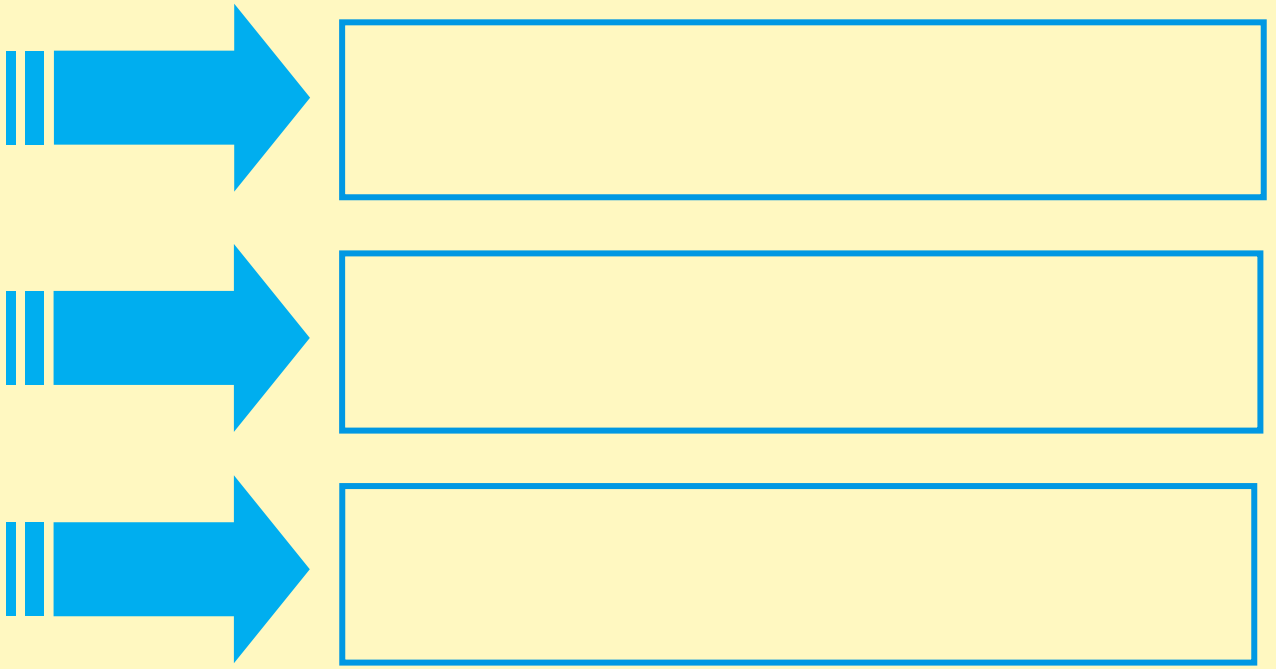


振东健康

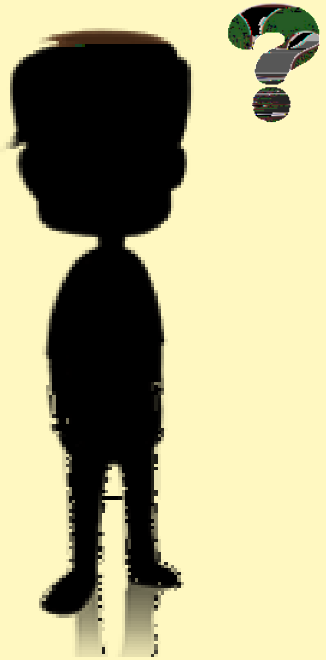
1 2

1 —





2 ——



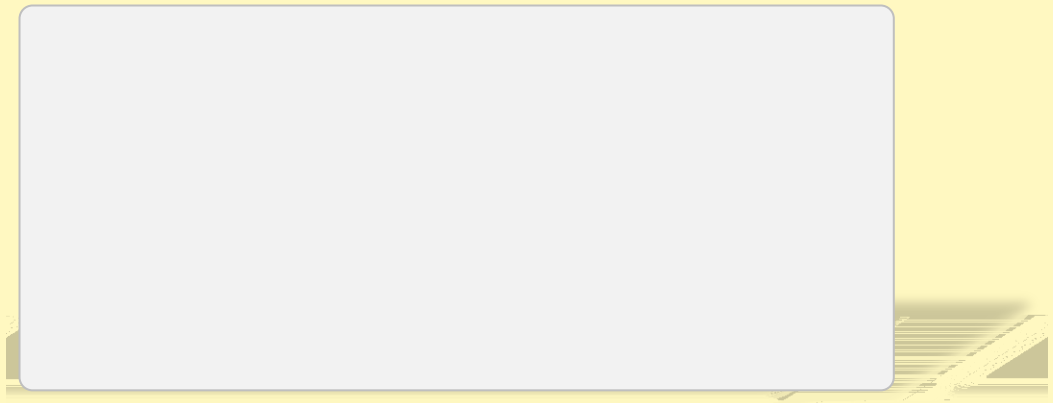


2 ——

A.



B.



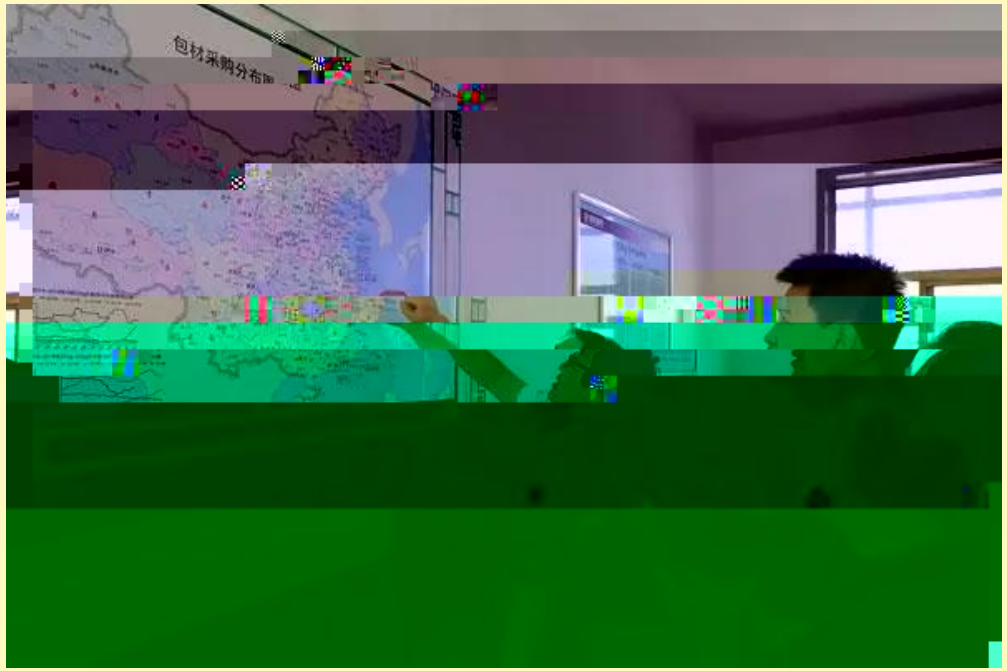
2 ——

D.



2 ——

F.



2 ——

G.

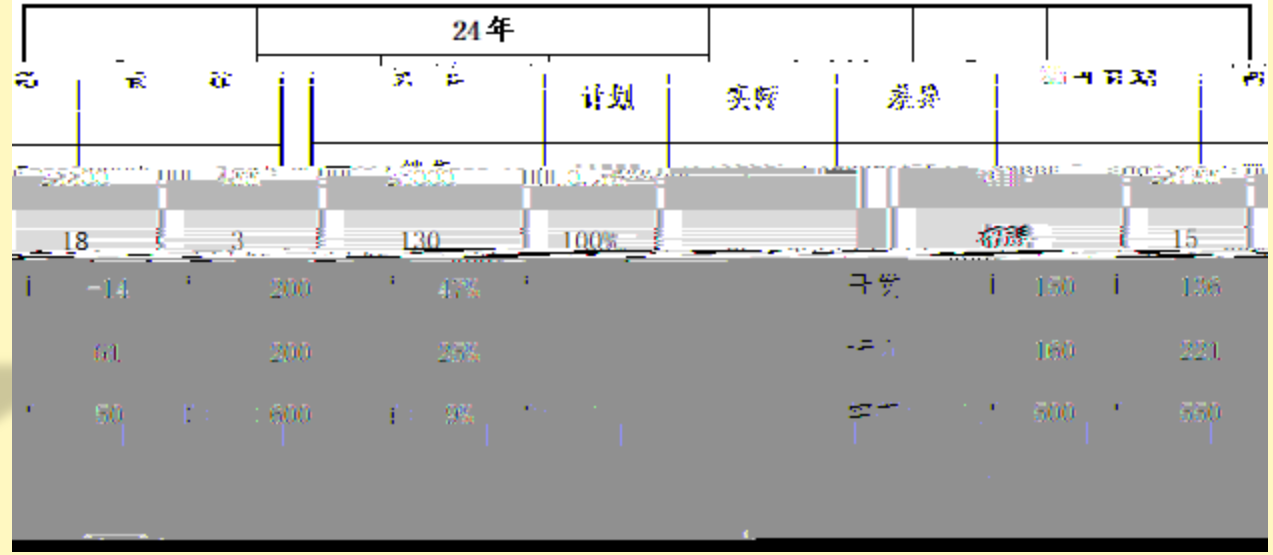


2 ——

H.

表 3　25 年主要目标计划

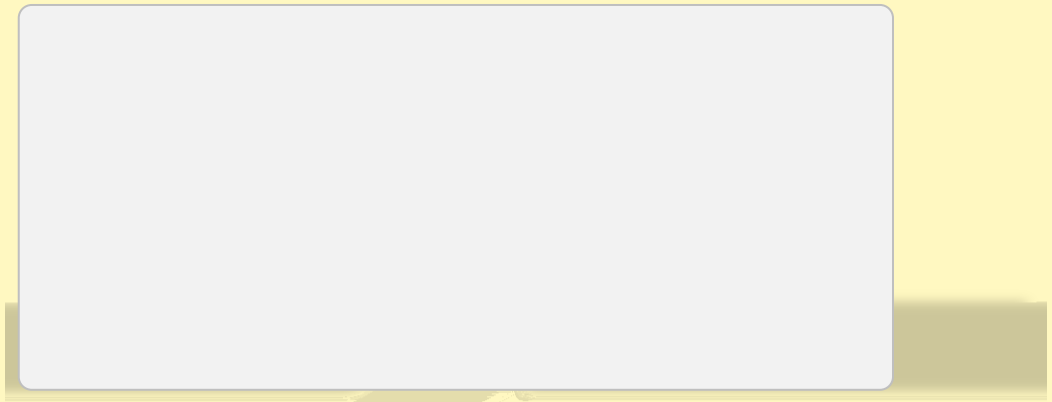
单位：万元、%、人 、家、场



2 ——

I. “ ”





-

-

2 ——

C.



D.



2 ——

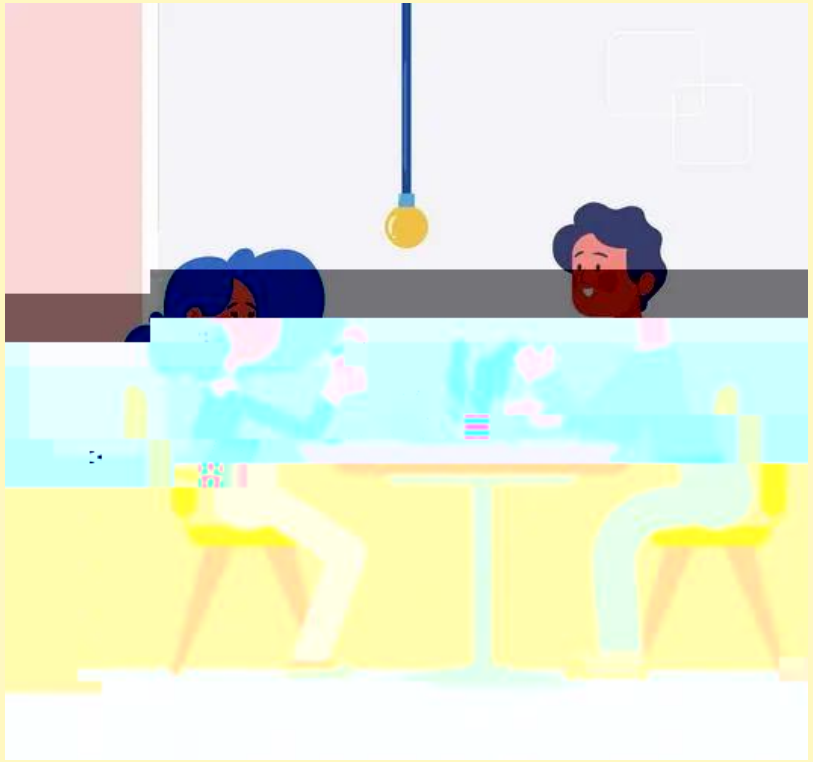
F.

-
- MBA\EMBA
-



2 ——

G.



2 ——

H.



PK

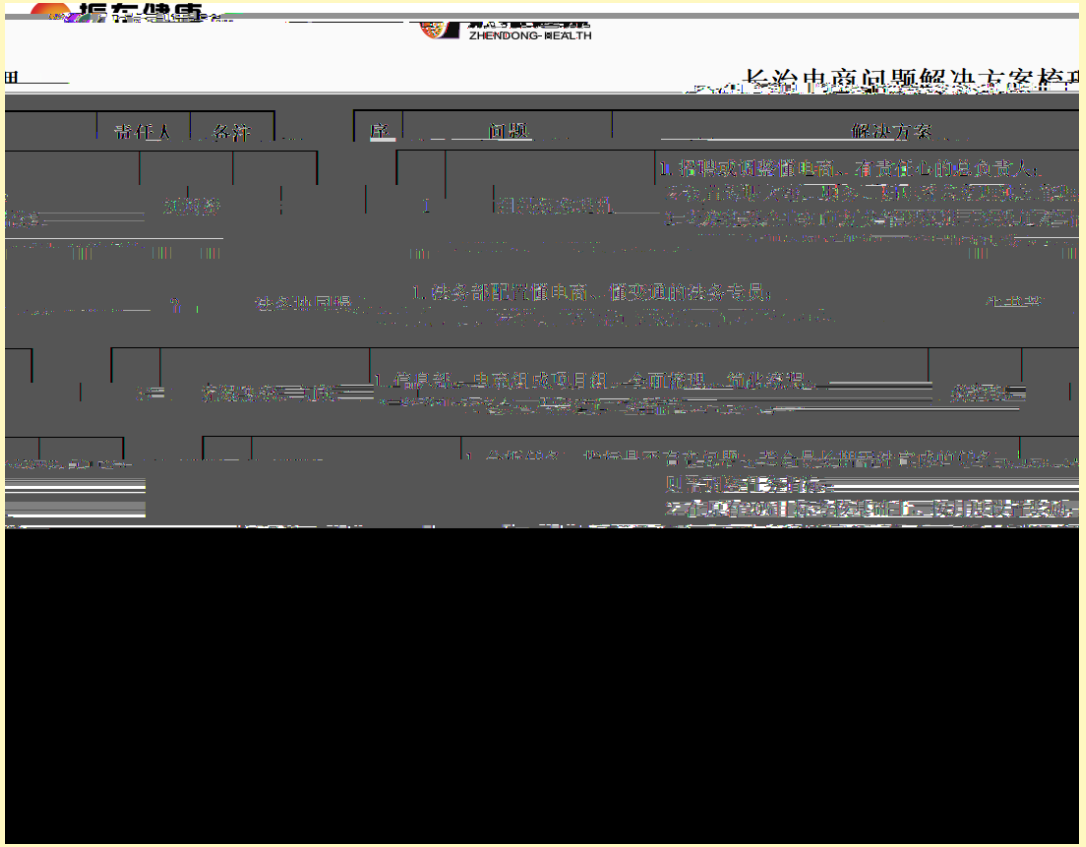
3 ——

A.



3 ——

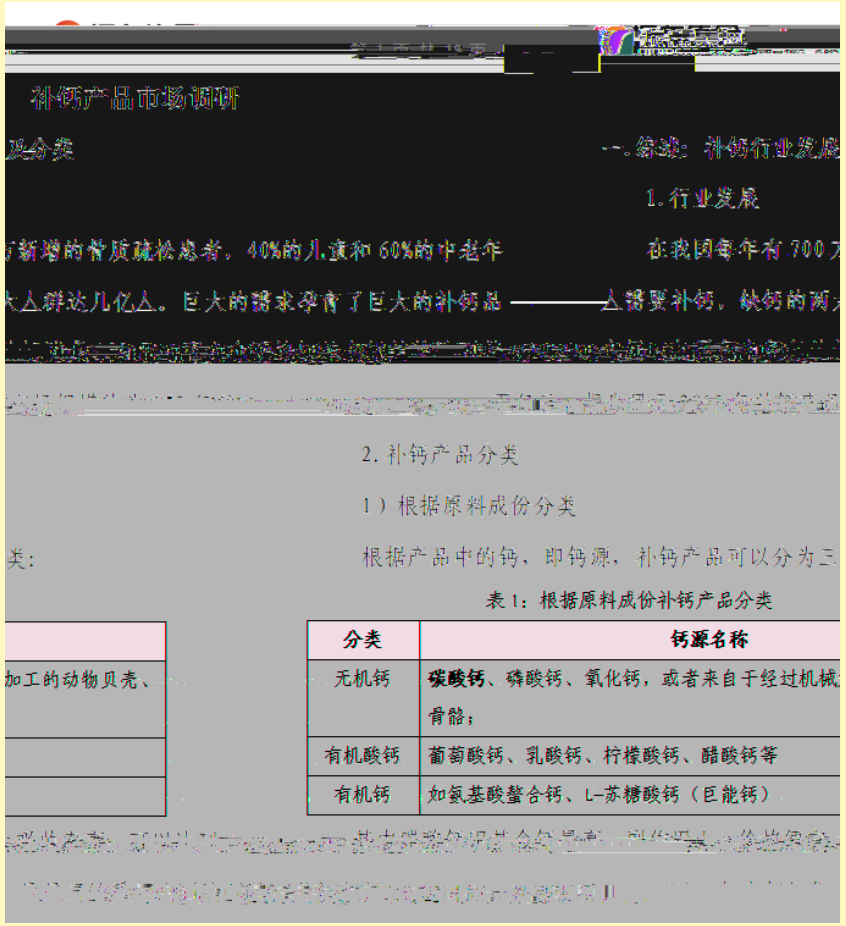
B.



3 ——

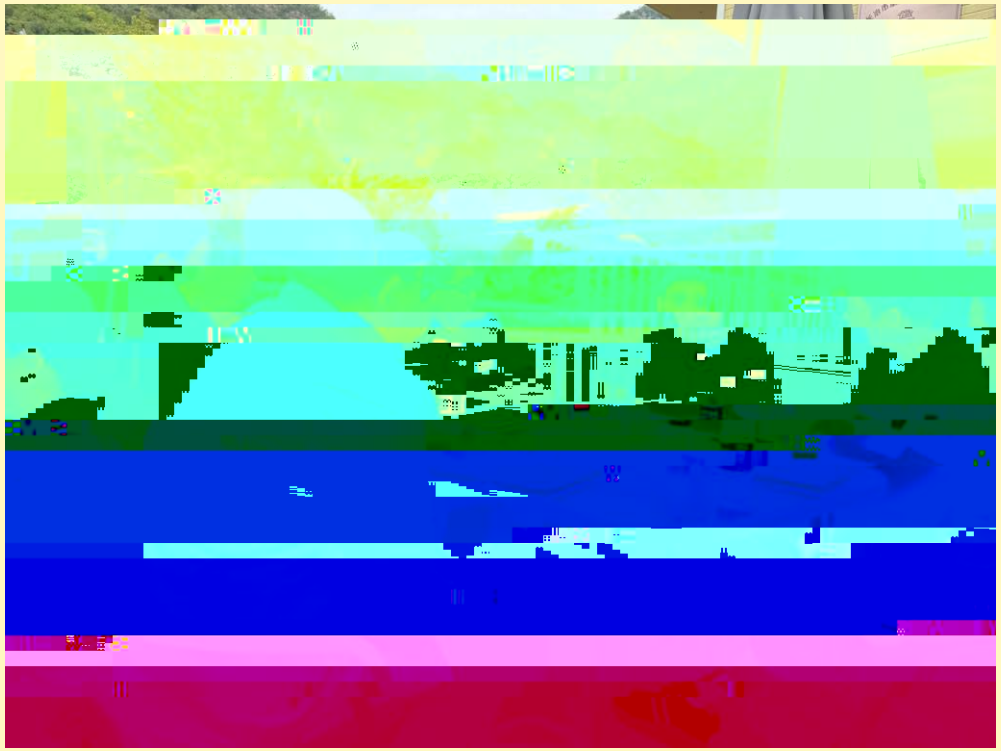
C.

-
- PPT „ „


补钙产品市场调研
1.行业发展
2.补钙产品分类
1）根据原料成份分类
根据产品中的钙，即钙源，补钙产品可以分为三
表 1：根据原料成份补钙产品分类
分类
钙源名称
无机钙
碳酸钙、磷酸钙、氧化钙，或者来自于经过机械
骨骼；
有机酸钙
葡萄酸钙、乳酸钙、柠檬酸钙、醋酸钙等
有机钙
如氨基酸螯合钙、L-苏糖酸钙（巨能钙）

3 ——

D.



“ ”

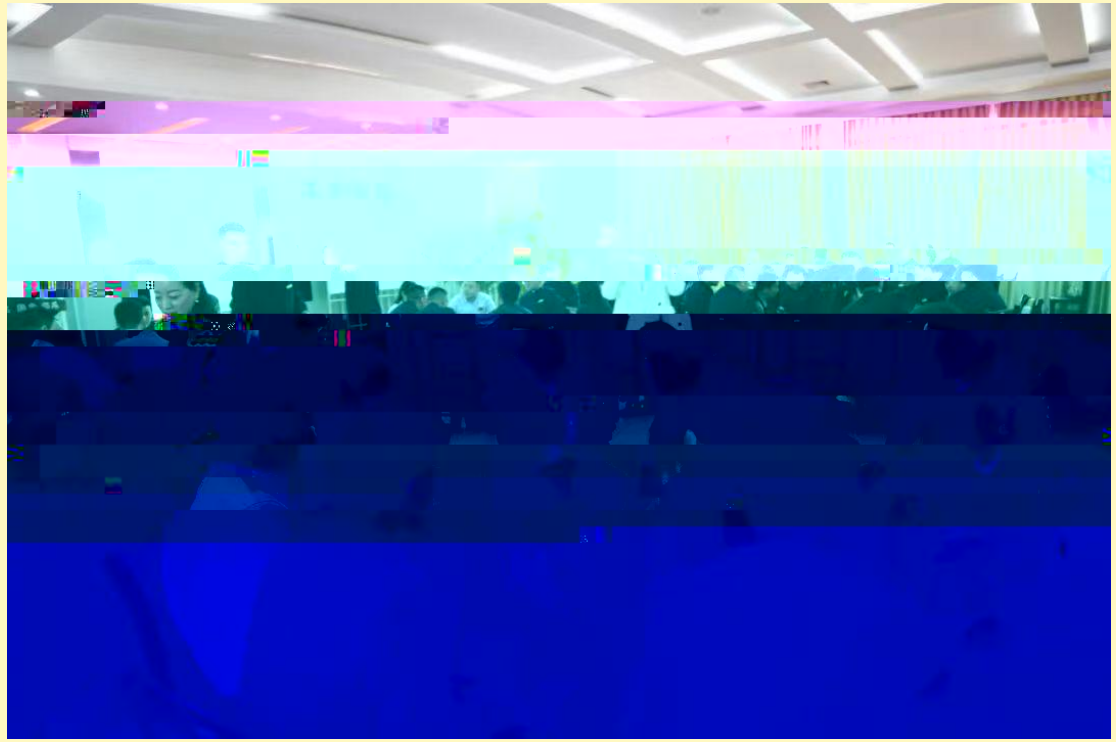
3 ——

E.



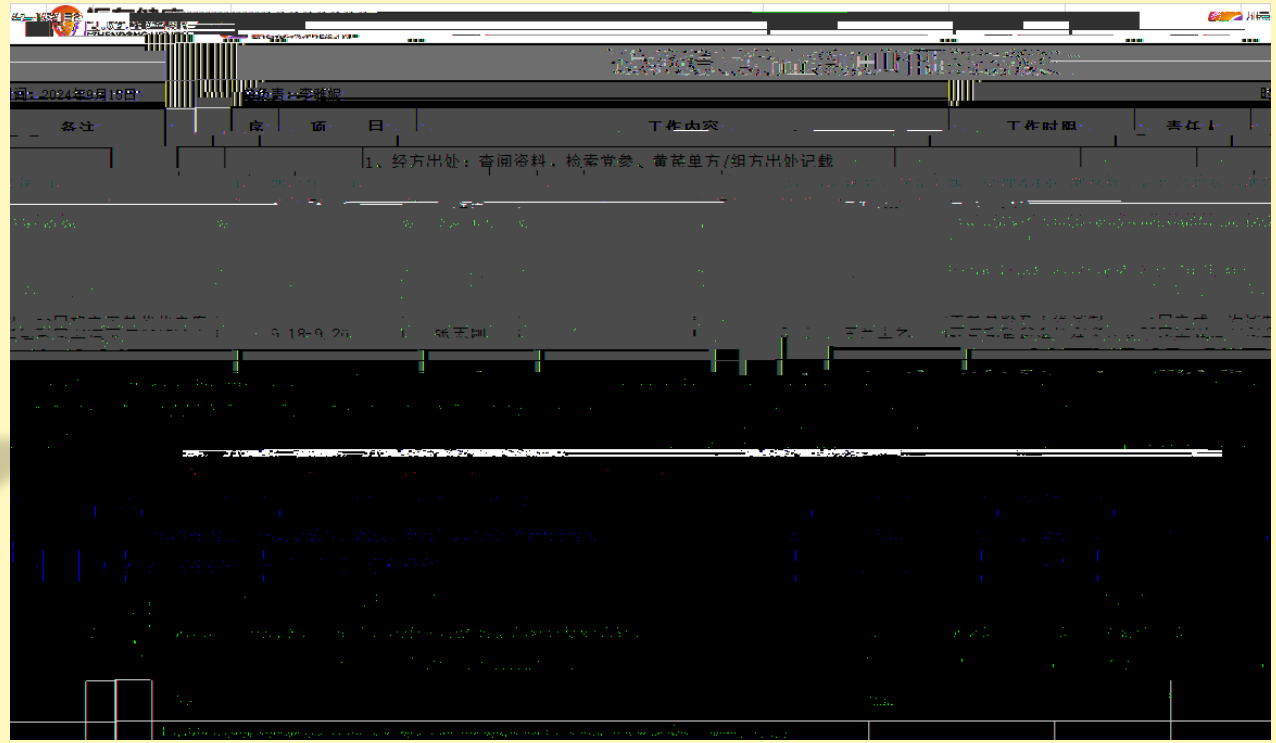
3 ——

F.



3 ——

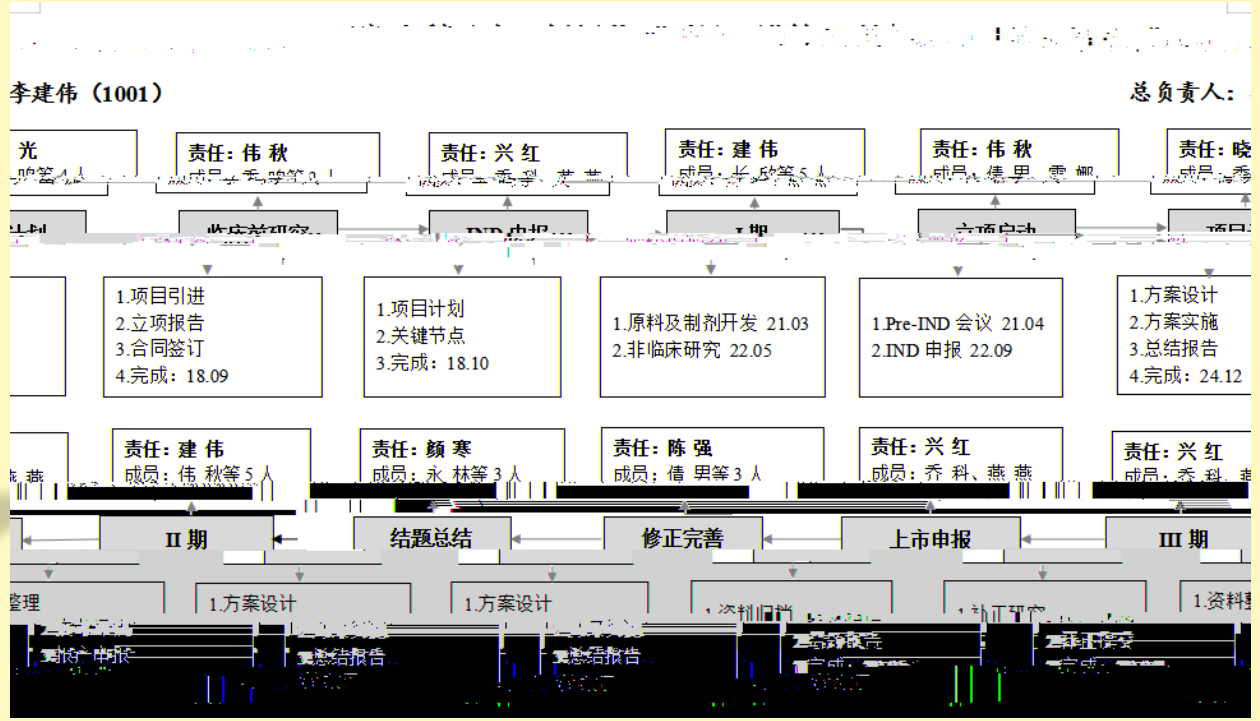
A.



-
-
-

3 ——

B.


李建伟（1001）
总负责人：
责任：伟 秋
责任：兴 红
责任：建 伟
责任：伟 秋
1.项目引进
2.立项报告
3.合同签订
4.完成：18.09
1.项目计划
2.关键节点
3.完成：18.10
1.原料及制剂开发 21.03
2.非临床研究 22.05
1.Pre-IND 会议 21.04
2.IND 申报 22.09
1.方案设计
2.方案实施
3.总结报告
4.完成：24.12
责任：建 伟
成员：伟 秋等 5 人
责任：颜 寒
成员：永 林等 3 人
责任：陈 强
成员：倩 男等 3 人
责任：兴 红
成员：乔 科、燕 燕
责任：兴 红
II 期
结题总结
修正完善
上市申报
III 期
1.方案设计
1.方案设计

-
-
-

3 ——

C.

-
-
-
-



6

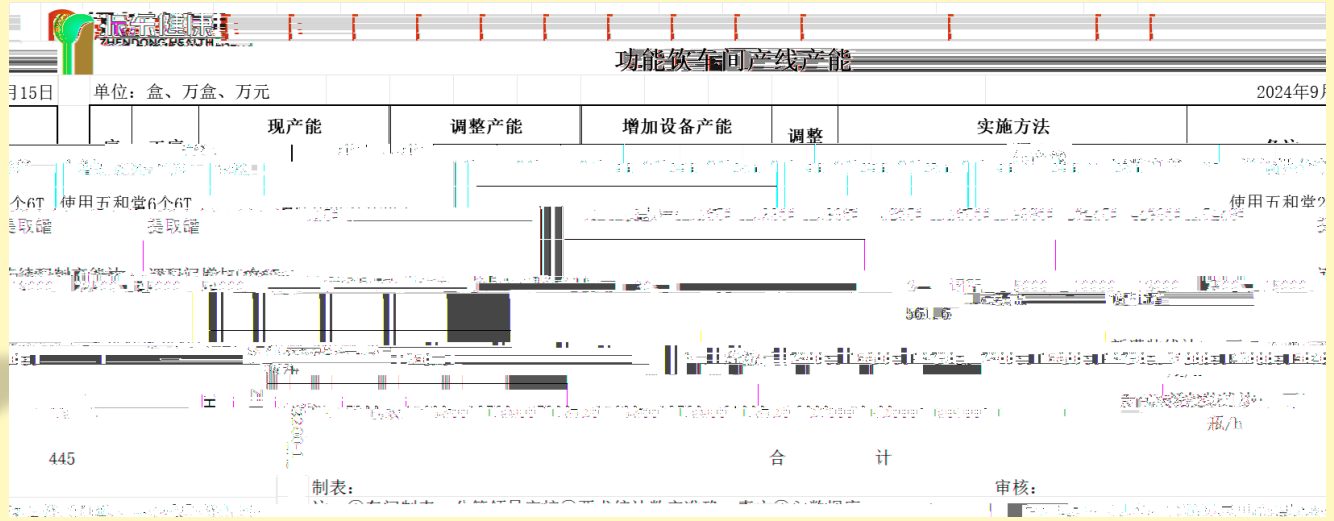
3 ——

D.



3 ——

E.



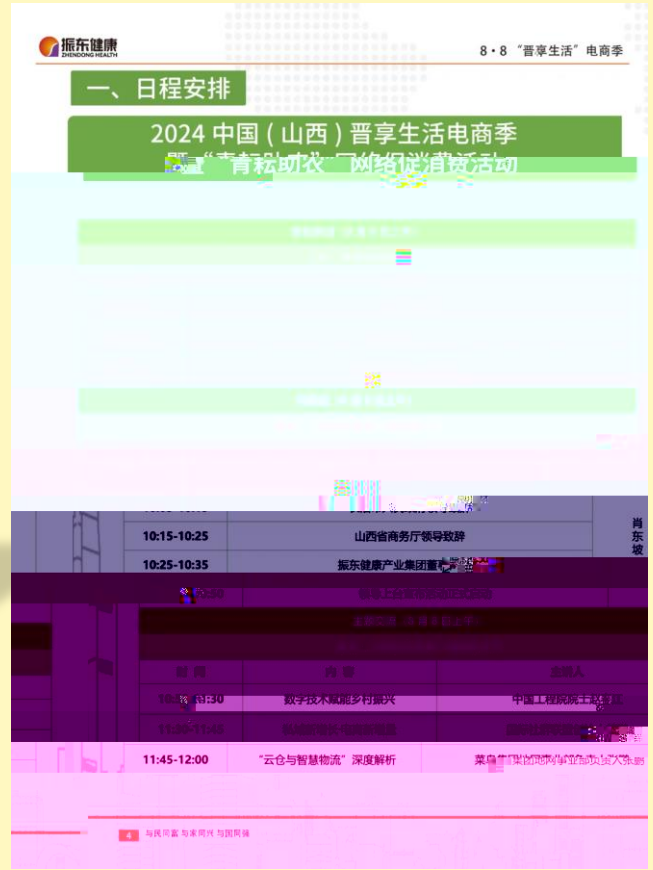
3 ——

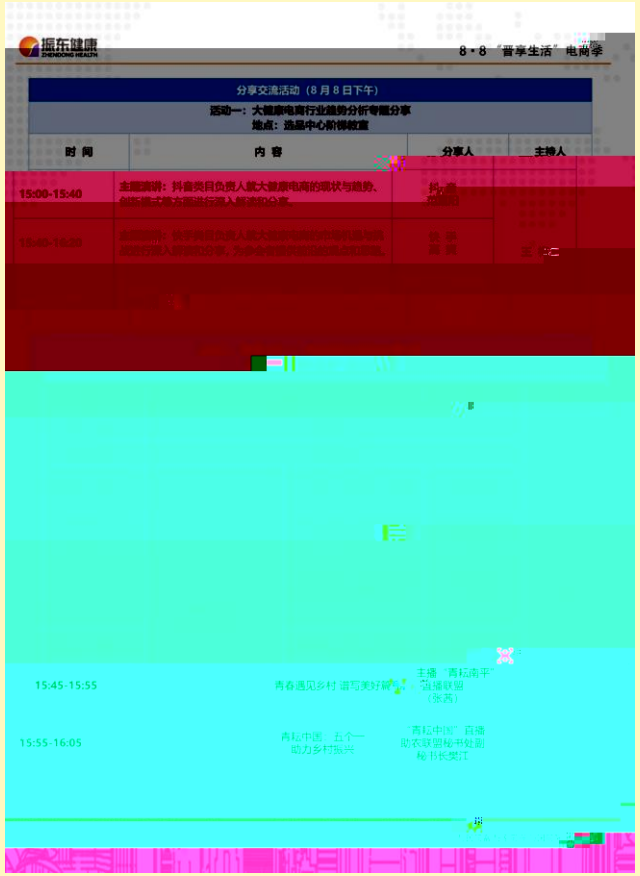
A.



3 ——

B.

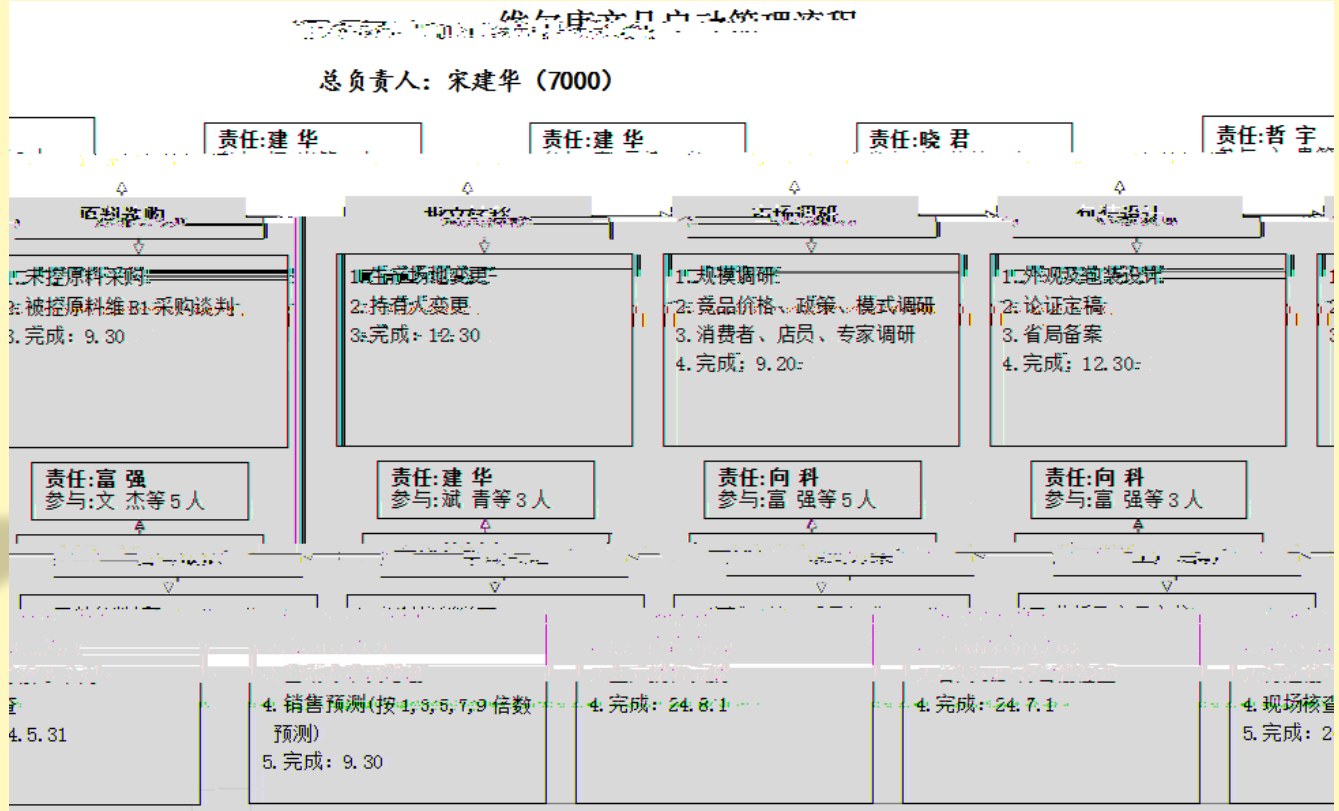

振东健康
8·8“晋享生活”电商季
一、日程安排
2024 中国（山西）晋享生活电商季
暨“青耘助农”网络促消费活动
10:15-10:25
山西省商务厅领导致辞
10:25-10:35
振东健康产业集团董事
数字技术赋能乡村振兴
11:45-12:00
“云仓与智慧物流”深度解析


振东健康
8·8“晋享生活”电商季
分享交流活动（8月8日下午）
活动一：大健康电商行业趋势分析专题分享
地点：选品中心阶梯教室
时间
内容
分享人
主持人
15:00-15:40
15:45-15:55
青春遇见乡村 谱写美好
15:55-16:05
青耘中国 五个一
助力乡村振兴

8.8

3 ——

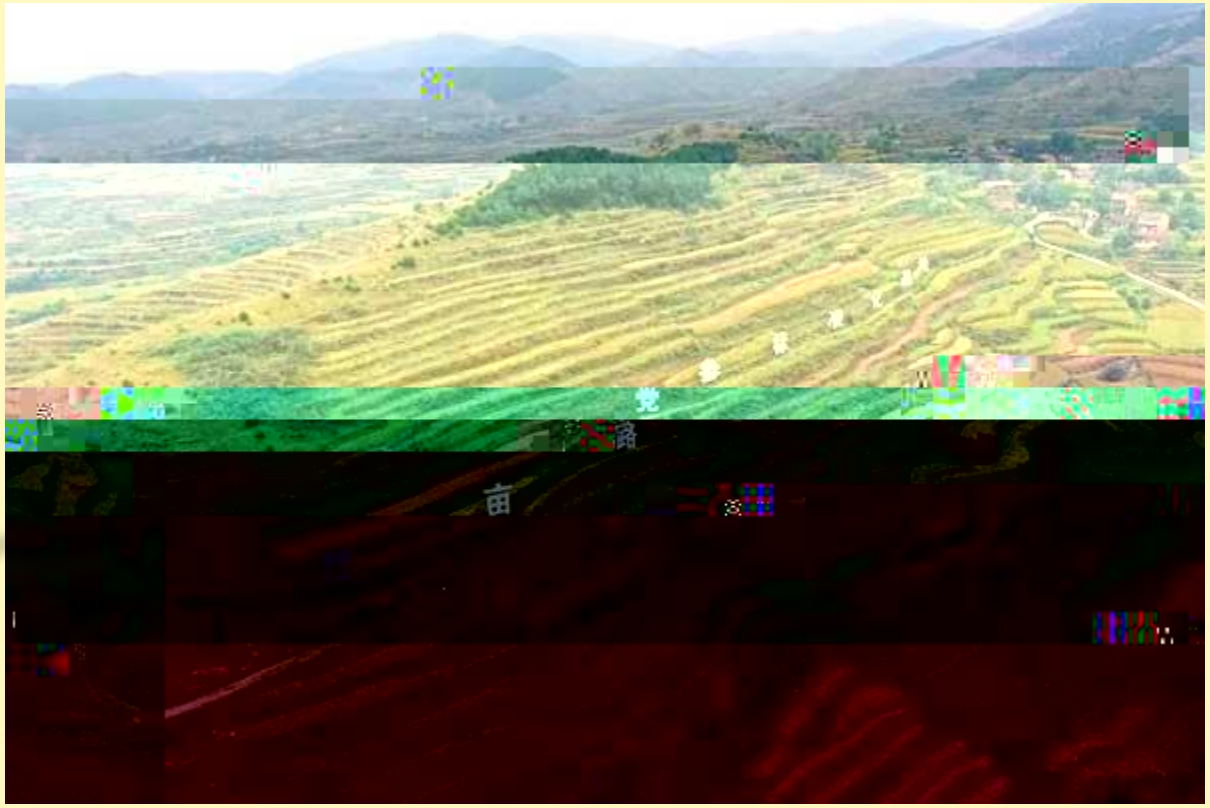
C.


总负责人：宋建华（7000）
责任:建 华
责任:建 华
责任:晓 君
责任:哲 宇
2.持有人变更
3.完成：12.30
1.规模调研
2.竞品价格、政策、模式调研
3.消费者、店员、专家调研
4.完成：9.20
2.论证定稿
3.省局备案
4.完成：12.30
责任:建 华
参与:斌 青等3人
责任:向 科
参与:富 强等5人
责任:向 科
参与:富 强等3人
4.销售预测(按1,3,5,7,9倍数预测)
5.完成：9.30
4.完成：24.8.1
4.完成：24.7.1

-
-
-

3 ——

D.



+ + +

3 ——

E.



“ ”

3 ——

F.



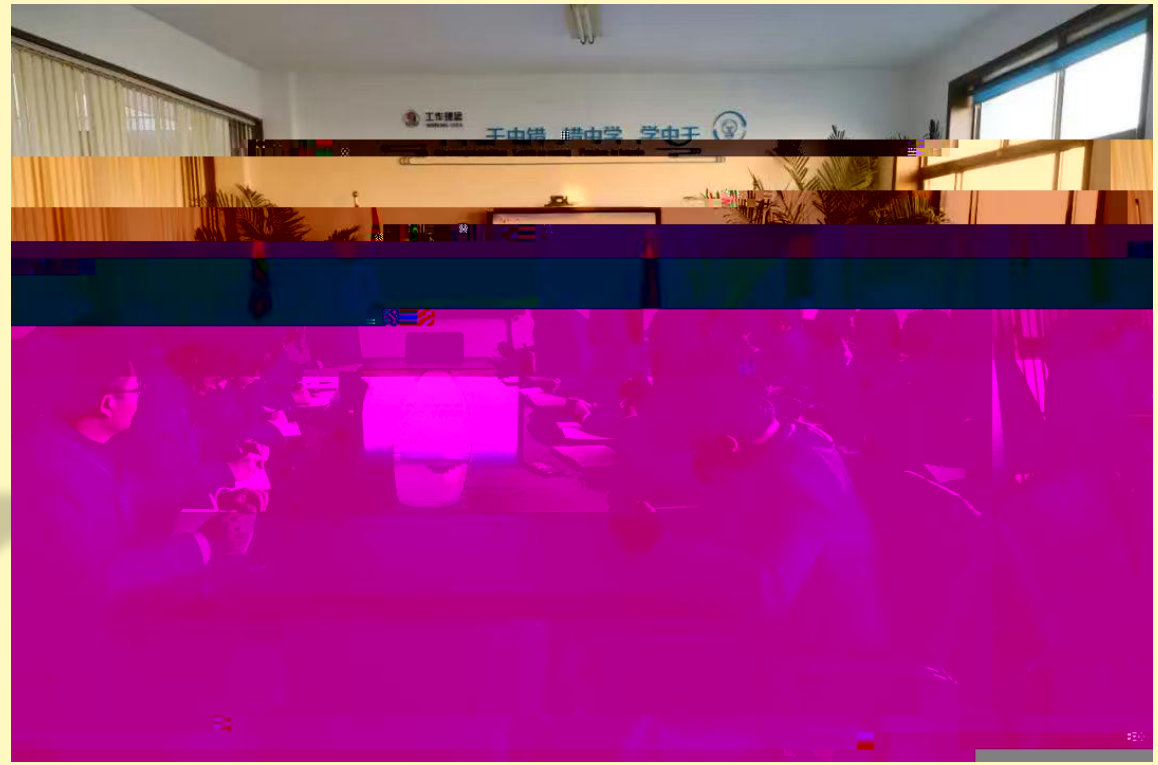
-
-

4 ——

A.

B.

C. “ ”



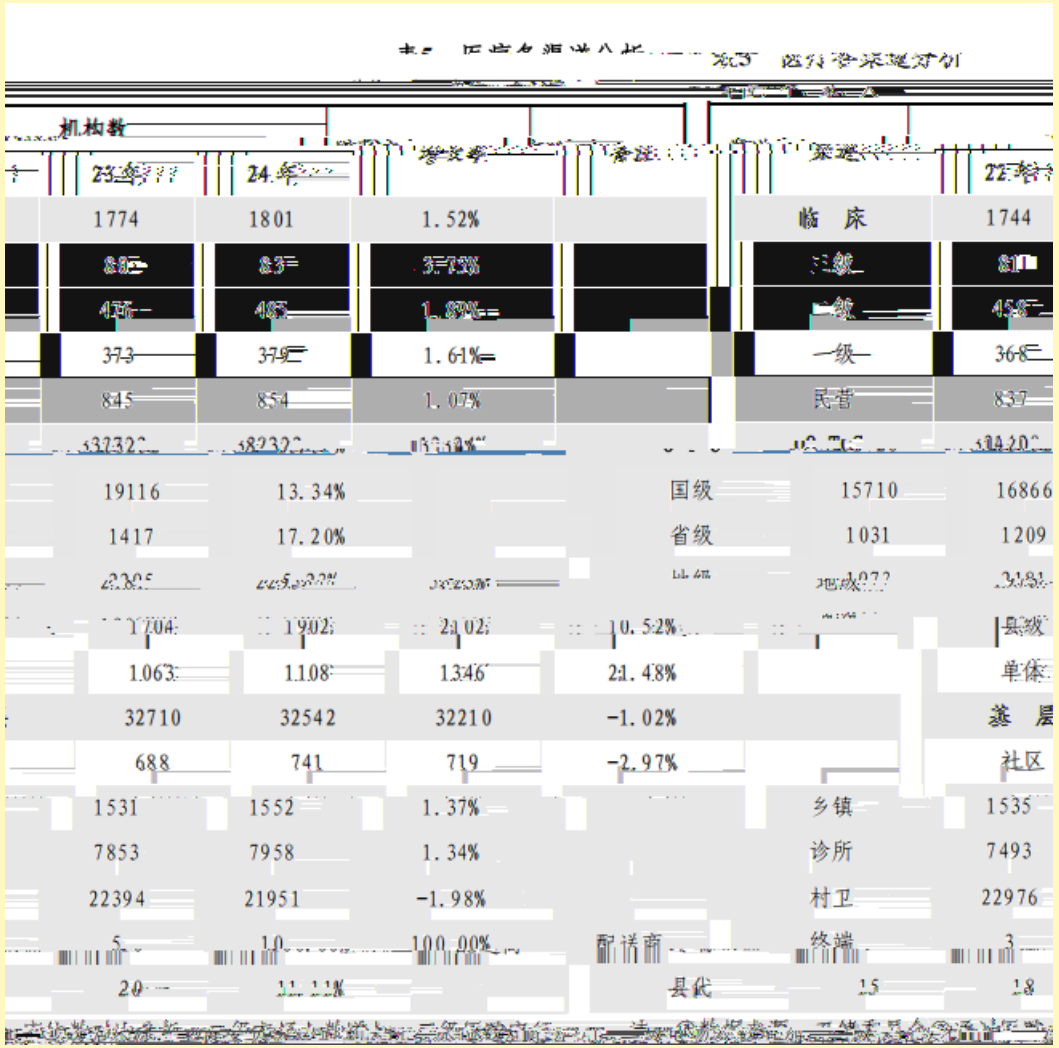
4 ——

A.

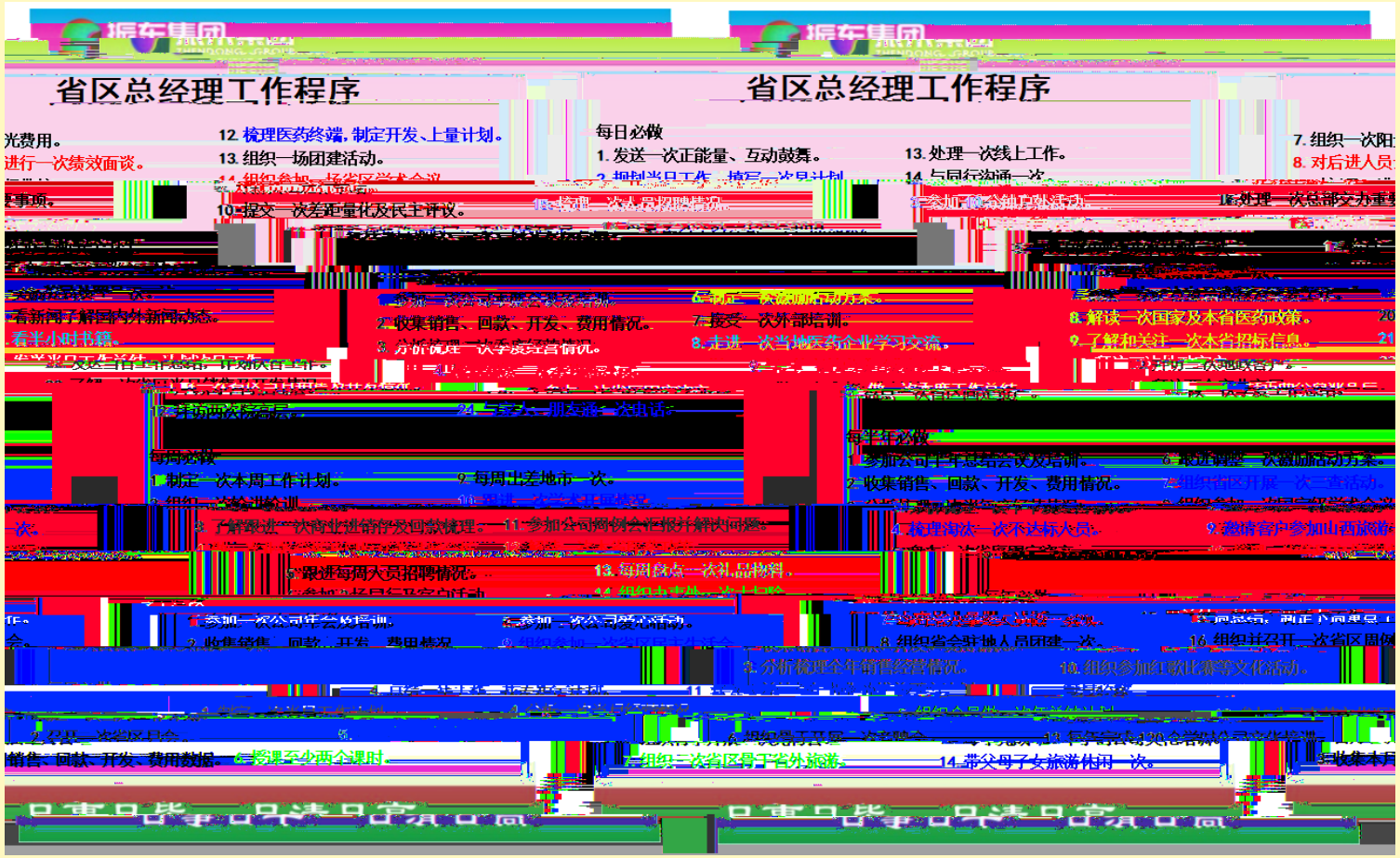
B.

C.

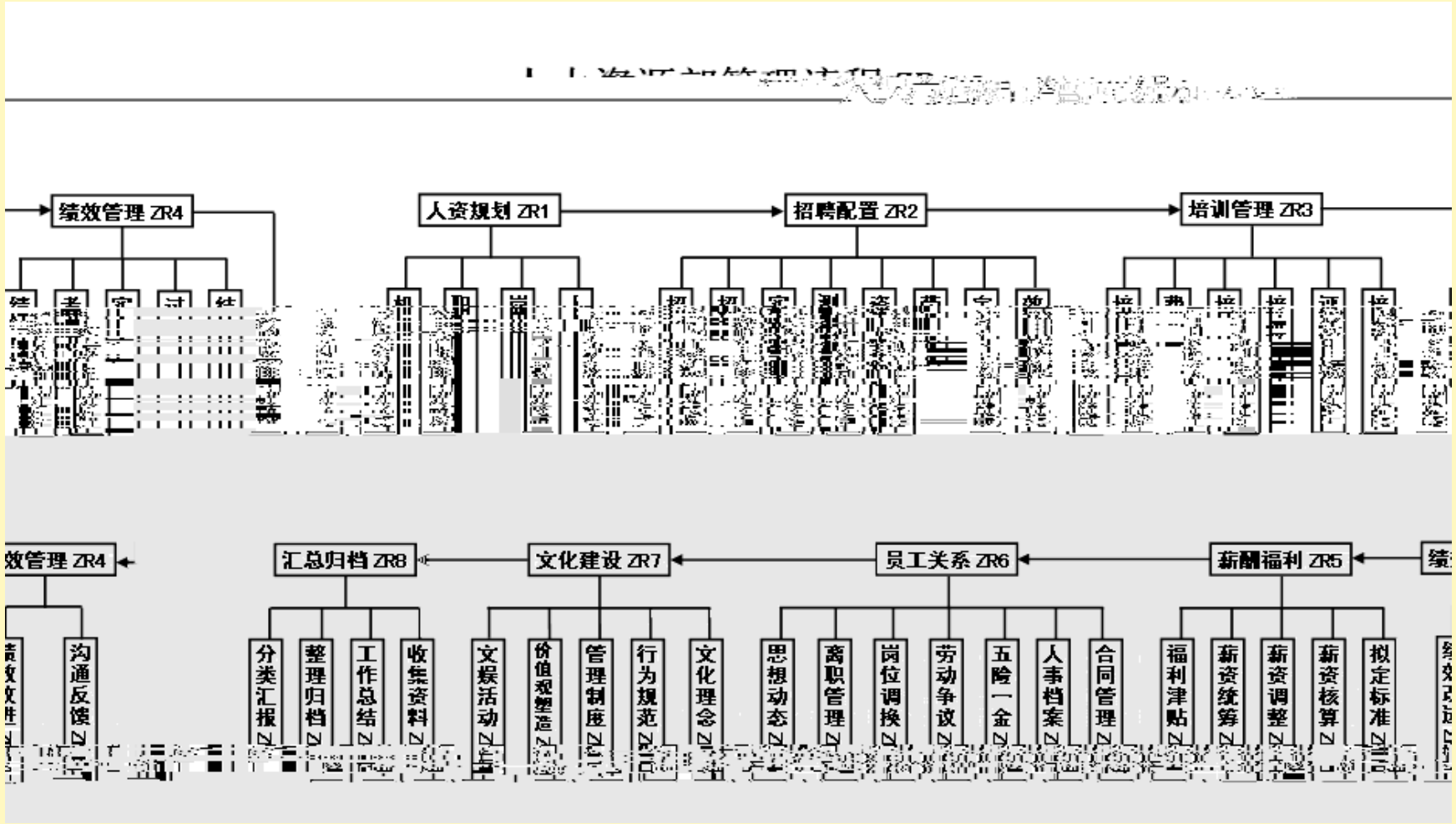
D.


机构数
1774
1801
1.52%
临 床
1744
845
854
1.07%
民营
837
19116
13.34%
国级
15710
16866
1417
17.20%
省级
1031
1209
1704
1902
21.02%
10.52%
1063
1108
1346
21.48%
32710
32542
32210
-1.02%
688
741
719
-2.97%
1531
1552
1.37%
乡镇
1535
7853
7958
1.34%
诊所
7493
22394
21951
-1.98%
村卫
22976
5
10
100.00%
配送商
终端
3
20
11.11%
县代
15
18

5


振东集团
省区总经理工作程序
每日必做
1. 发送一次正能量、互动鼓舞。
13. 处理一次线上工作。
12. 梳理医药终端，制定开发、上量计划。
13. 组织一场团建活动。
10. 提交一次差距量化及民主评议。
7. 接受一次外部培训。
8. 解读一次国家及本省医药政策。
9. 了解和关注一次本省招标信息。
每周必做
1. 制定一次本周工作计划。
2. 收集销售、回款、开发、费用情况。
每月必做
1. 梳理淘汰一次不达标人员。
2. 分析梳理全年销售经营情况。
14. 带父母子女旅游休闲一次。

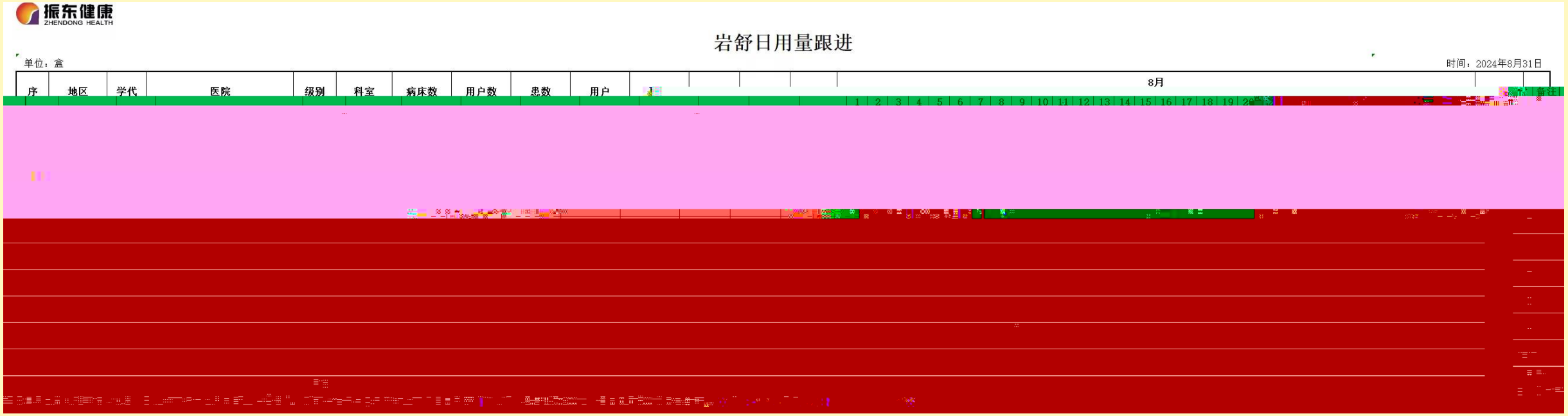
5


绩效管理 ZR4
人资规划 ZR1
招聘配置 ZR2
培训管理 ZR3
效管理 ZR4
汇总归档 ZR8
文化建设 ZR7
员工关系 ZR6
薪酬福利 ZR5
沟通反馈
分类汇报
整理归档
工作总结
收集资料
文娱活动
价值观塑造
管理制度
行为规范
文化理念
思想动态
离职管理
岗位调换
劳动争议
五险一金
人事档案
合同管理
福利津贴
薪资统筹
薪资调整
薪资核算
拟定标准

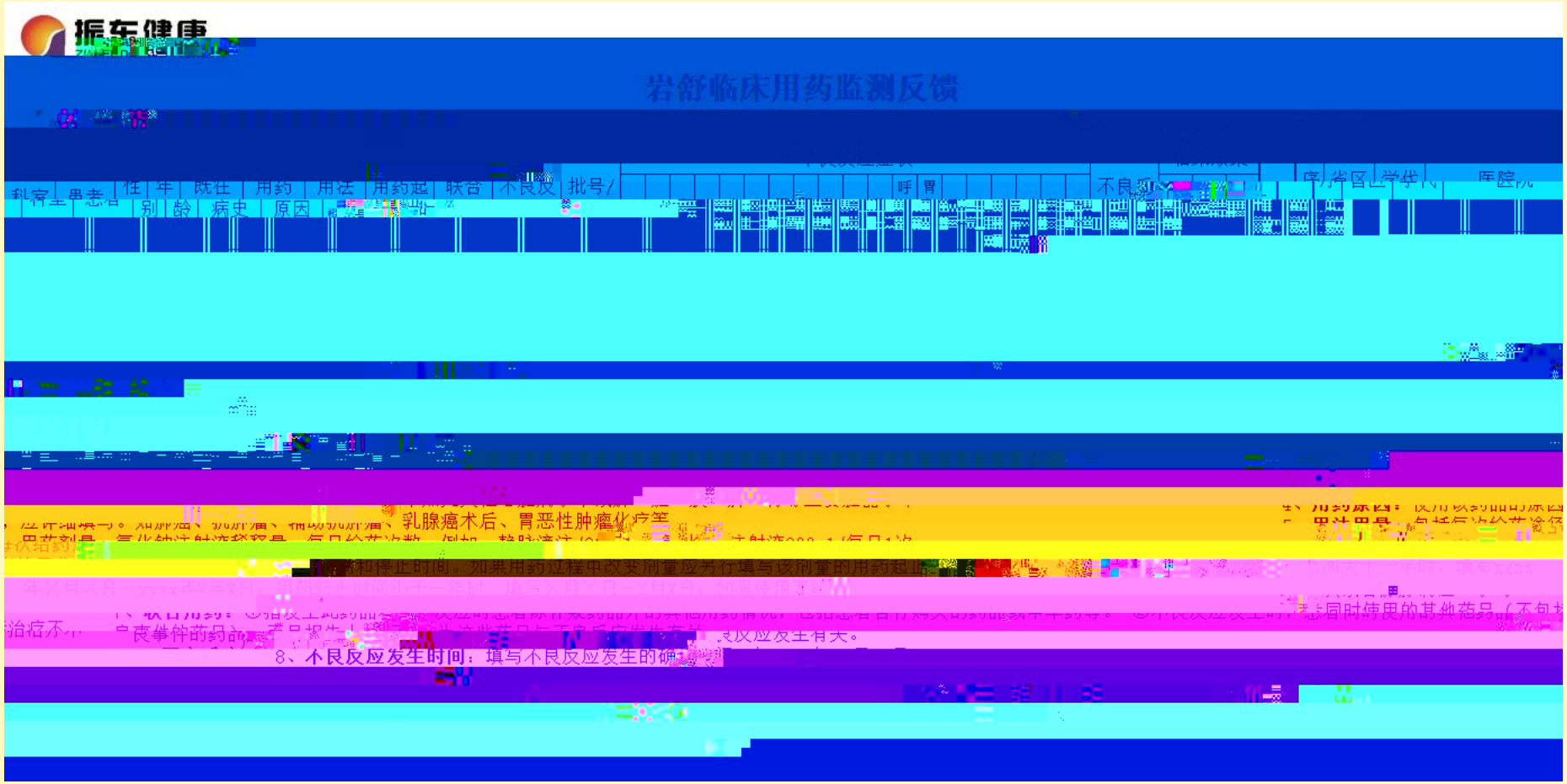
5



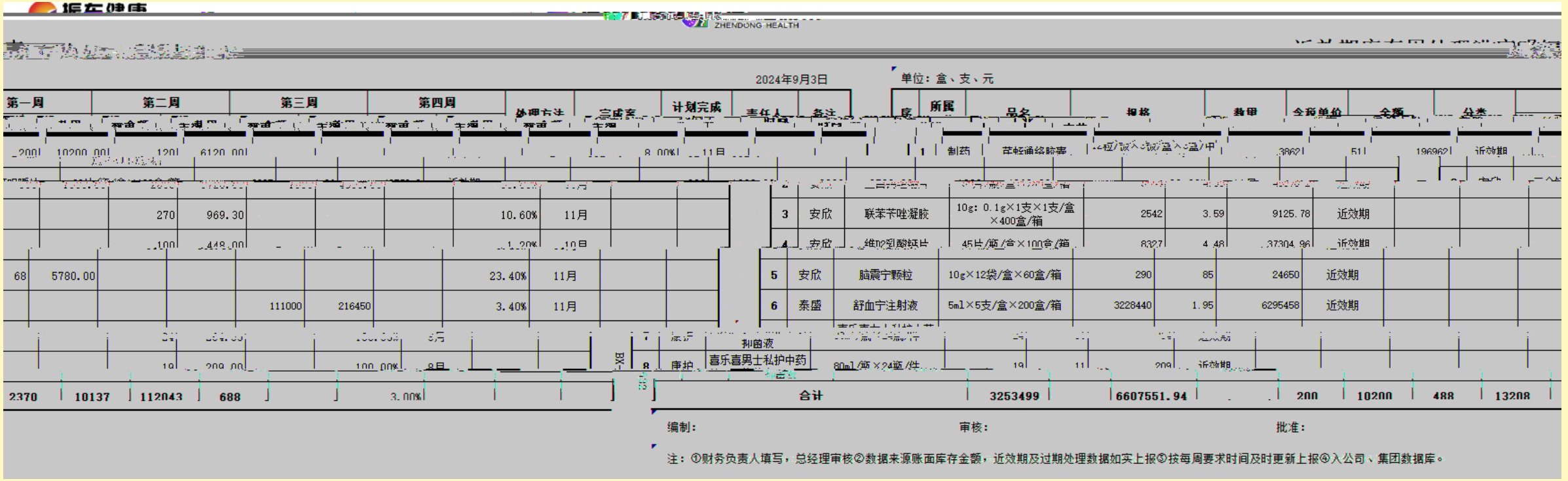
5 ——


振东健康
ZHENDONG HEALTH
岩舒日用量跟进
单位：盒
时间：2024年8月31日
序
地区
学代
医院
级别
科室
病床数
用户数
患数
用户
8月
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
备注

5



5 ——



2024年9月3日

单位：盒、支、元

第一周	第二周	第三周	第四周	处理方法	完成率	计划完成	责任人	备注	序号	所属	品名	规格	单价	金额	分类	近效期
2001	10200.001	120	6120.001			8.00%	11日		1	制药	芪蛭通络胶囊	42粒/板×3板/盒×3盒/中	3862	511	196962	近效期
		270	969.30			10.60%	11月		3	安欣	联苯苄唑凝胶	10g：0.1g×1支×1支/盒×400盒/箱	2542	3.59	9125.78	近效期
		100	448.00			1.20%	10日		4	安欣	维D2乳酸钙片	45片/瓶/盒×100盒/箱	8327	4.48	37304.96	近效期
68	5780.00					23.40%	11月		5	安欣	脑震宁颗粒	10g×12袋/盒×60盒/箱	290	85	24650	近效期
		111000	216450			3.40%	11月		6	泰盛	舒血宁注射液	5ml×5支/盒×200盒/箱	3228440	1.95	6295458	近效期
									7		抑菌液					
19	209.00		100.00%	8日					8	康护	喜乐喜男士私护中药	80ml/瓶×24瓶/件	19	11	209	近效期
2370	10137	112043	688		3.00%						合计		3253499	6607551.94	200	102000	488	13208

编制：　　审核：　　批准：

注：①财务负责人填写，总经理审核②数据来源账面库存金额，近效期及过期处理数据如实上报③按每周要求时间及时更新上报④入公司、集团数据库。

5 ——

A.

B.

C.

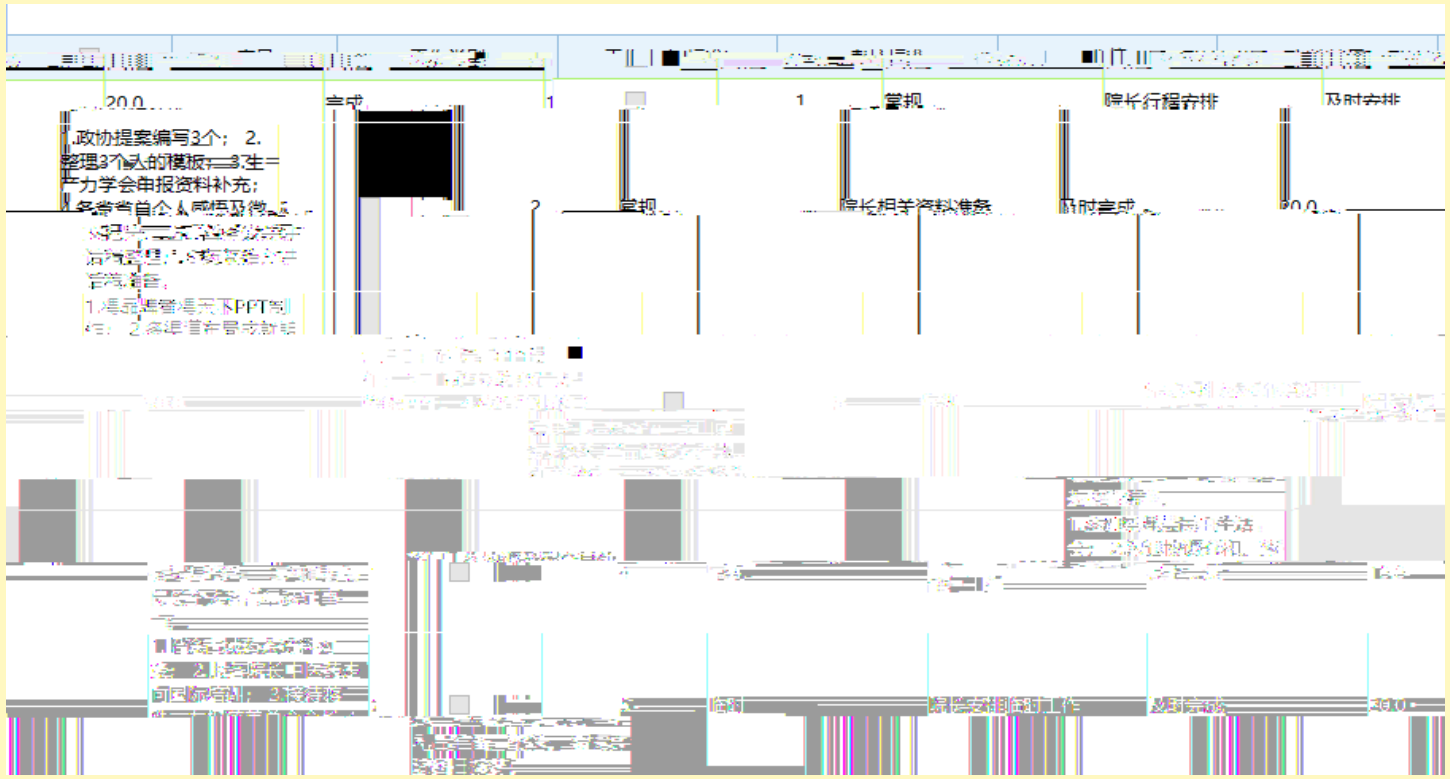
D.

E.

F.



5



5

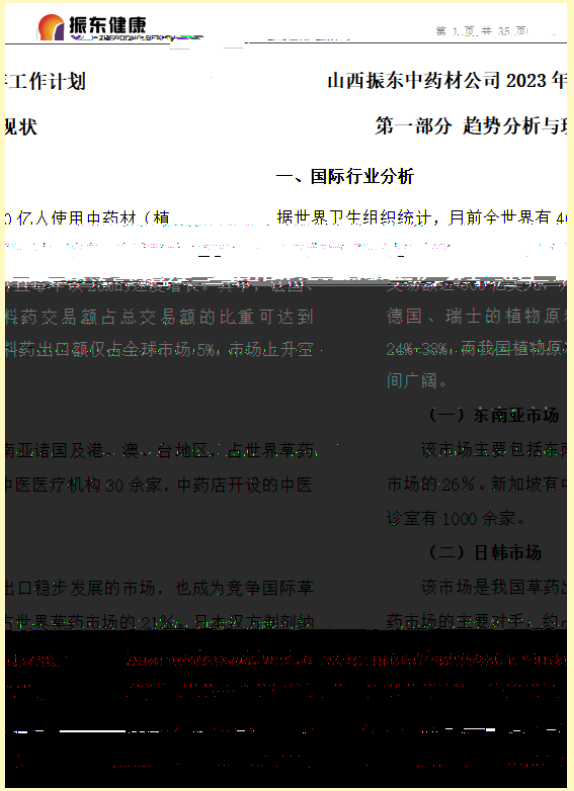


振东健康

第一部分 上半年工作总结

一、业务情况

序	板块	工作成果	效果评估
		完成 2023 年年报及 2024 年一季报告	完成，效果好
		完成证监局关于员工持股调查、深交所年报问询函回复	完成，获监管认可
		东大会 1 次；对外组织业绩说明会 1 次	完成
2	行研	参与年会报告编写	效果好
		养生酒深度可研报告	完成，效果好
		对标上市企业分析，完成 12 家	完成 70.6%
		建设药食同源、新资源食品等数据库	完成
		政研周报撰写及发送 26 篇	
		已成功注册	
		完成，待工商变更和其他批文转让	
		效果达预期	
5	批文	吉林 B 证公司办理	
		吉林晶珠药业 2 次尽	
		调研标的企业 5 个并	
		药饮片企业 75 家调	



振东健康

工作计划

山西振东中药材公司 2023 年

现状

第一部分 趋势分析与

一、国际行业分析

据世界卫生组织统计，目前全世界有

德国、瑞士的植物原

间广阔。

（一）东南亚市场

该市场主要包括东

市场的 26%。新加坡有

诊室有 1000 余家。

（二）日韩市场

该市场是我国草药

药市场的主要对手，约

A.

B.

C.

D.

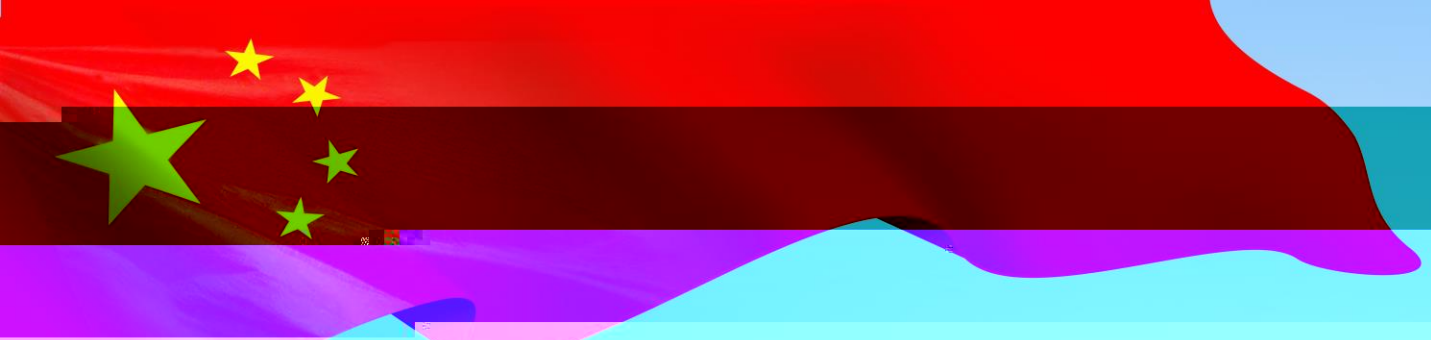
E.



！

！

！



为中国人设计 让中国人健康